

BLIV KLOGERE PÅ LEVERANDØRDREVEN INNOVATION

Syddansk Universitet og Designskolen Kolding inviterer virksomheder inden for plastindustrien til workshop i innovation og leverandørroller

Vær på forkant med fremtidens krav til danske virksomheder. Bliv klogere på hvordan du kan blive en attraktiv samarbejdspartner via leverandørdreven innovation. Lær hvordan du kan udnytte dine leverandørers potentiale til at skabe mere innovation for dine kunder. På workshoppen opnås der adgang til værktøjer, som er udviklet i samarbejde mellem industrivirksomheder og forskere.

9.30: Kaffe og velkomst

9.45: Introduktion til leverandørdreven innovation

10.00: Live case - Oplæg fra en virksomhed, der arbejder aktivt med leverandørdreven innovation

11.00: Værktøj 1 partnerpotentiale - Bliv udfordret på hvor vigtig du er for dine partnere

12.00: Frokost

12.45: Værktøj 2 relationsdynamikker - Udvikling af forretningsmuligheder ved at udnytte genveje i dit netværk

14.50: Det innovative råderum: om ledelse i og af leverandørdreven innovation

15.30: Tak for i dag

Læs mere om arrangementet på vores hjemmeside www.design2network.dk

Tid og sted

Workshoppen afholdes den 11. februar 2016 på Syddansk Universitet i Kolding fra kl. 9.30-15.30

Tilmelding senest den 1. februar 2016 til Helene Thomsen htt@sam.sdu.dk

Deltagelse er gratis, men der vil være et no show fee på 500 kr.

Fødevarereproducenten Easyfood er allerede godt i gang med leverandørdreven innovation:

"Vi har udviklet os helt vildt meget med vores leverandører, og vi har været modige i forhold til at turde at lægge nogle projekter ud til dem. Det har faktisk været en succes".

"Vi er lige pludselig kommet i en situation, hvor vi faktisk kan tillade os at sige nej til nogle ting, fordi vi egentlig har så stor succes".