

Debat | Plast Center Danmark: Genanvendt plast er et besværligt produkt, som efterspørges for lidt – skal det ændre sig, kræver det en anden tilgang



På nuværende tidspunkt estimerer Miljøstyrelsen, at kun 15-20 pct. af den indsamlede husholdningsplast genanvendes. Arkivfoto: Liselotte Sabroe/Ritzau Scanpix

■ OPINION

Eksklusivt for kunder

Af Dorte Walzl Bælum, direktør, Plast Center DanmarkLeise Marud, forretningsudvikler, Plast Center Danmar

15. dec 2020 KL 8:10



Affaldssortering er nærmest blevet en nationalsport og topper ligefrem listen over de foretrukne ting, som danskerne gør for at bidrage til et bæredygtigt samfund. Samtidig forbinder 87 pct. af danskerne bæredygtighed med øget genanvendelse, og EU har sat et mål om, at 50 pct. af emballageplast genanvendes i 2025. På nuværende tidspunkt estimerer Miljøstyrelsen dog, at kun 15-20 pct. af den indsamlede husholdningsplast genanvendes.

Årsagen til den lave genanvendelsesgrad skal bl.a. findes i manglende efterspørgsel. Der er rigtig mange produkter med begrænsninger for anvendelse af genanvendt plast, f.eks. inden for fødevarer- og medicinalindustrien. Men der er rigtig mange andre produkter, hvor genanvendt plast kunne udgøre dele af eller hele produktet.

De afgørende barrierer er, at omkostningerne til sortering og rengøring af plasten er for høje. Man kan argumentere for, at prisen på ny plast er for lav, men faktum er, at den pris afgøres på verdensmarkedet. Desuden er plast et kemisk produkt, hvor små urenheder giver knas i især sprøjtestøbning af plast og dermed øgede produktionsomkostninger. Og så er der noget med farven, der hurtigt ender i grå.

Tilbage står man med et besværligt, gråt produkt, der ikke kan konkurrere på pris. Tillykke. Hvis der skal genanvendes mere plast, skal der træffes aktive valg.

Som Rema 1000, der skifter deres emballager til rengøringsprodukter ud med genanvendt plast. Netto, der producerer affaldsposer i deres eget emballageaffald og MV Plast, der producerer plastpaller af 100 pct. dansk husholdningsplast. Hurra for dansk innovation. Men hvis der ikke er nogen, der køber det, er vi lige vidt. Det er mere besværligt, men det er vores alle sammens ansvar.